|  |  |
| --- | --- |
| logo Uniformation | **Proposition pédagogique et tarifaire** |

|  |
| --- |
| **PROPOSITION PEDAGOGIQUE**  |
| **Numéro : 3** | **Intitulé :** CONSTRUIRE LA DEMARCHE DE MA STRUCTURE ESS EN MATIERE DE DEVELOPEMENT DURABLE ET DE RSE |

|  |
| --- |
| **Intitulé de la formation** |
| **Ma démarche RSE : un levier fort d’attractivité** |
| **Prérequis** |
| S’adresse plus particulièrement aux associations qui servent l’intérêt général |
| **Objectifs pédagogiques de la formation** |
| * RSE/RSO : Enjeux et bénéfices pour les associations
* Prendre en compte le RSE/RSO comme un facteur d’innovation, disposer de nouvelles opportunités pour l’association
* Savoir bâtir une stratégie RSE/RSO adaptée :

Constituer une équipe projet, identifier les parties prenantes, cartographier le risque RSE/RSO, définir les plans d’actions (social, économique, environnemental), construire des indicateurs, communiquer, suivre et rendre compte de sa stratégie par la mesure des indicateurs. |
| **Contenu et déroulement de la formation par séquence** |
| 2 JOURS (2 x 7 heures)J-8 : Quiz adressé aux participants pour évaluer la perception du sujet par l’auditoire (baromètre) et adapter si nécessaire le contenu de la sessionJ1 : 9 :30 – 17 :30Enjeux et bénéfices pour les associations : Comprendre la RSE/RSO, étude cas pratique, veille de l’actualité, les piliers qui ont fondé la RSE/RSO, rôle de la gouvernance et du dialogue, rayonnement des valeurs RSE/RSO dans l’écosystème, sensibilisation du sujet RSE/RSO, constitution d’une équipe projet.J2 : 9 :30 -17 :30 Les outils pour bâtir sa stratégie : atelier de réalisation de sa cartographie RSE/RSO, définir les actions, les indicateurs qui leur sont rattachés, communiquer sur sa démarche RSE/RSO et suivre cette stratégie en mesurant et en rapportant les mesures d’impact correspondantes.  |
| **Méthodes pédagogiques** |
| Plateforme digitale Bootcamp Dalink collaborativeQuiz, cas pratiques, atelier de mise en œuvre, vidéos, supports documentaires remis |
| **Suivi post formation (suivi des stagiaires via hotline, blog, mail, téléphone…)** |
| Adresse mail, échanges contacts téléphonique, aide à la cartographie (étape majeure) si nécessaire |
| **Dates proposées selon le nombre de sessions et lieux** |
| 2 sessions d’une durée de 2 jours (9 :30 – 17 :30) les 2 – 3 juin et 22 – 23 septembre 2022Ile de France |
| **Remarques particulières** |
| Formation interactive et opérationnelle en présentielle ou à distance |
| **Proposition tarifaire**  |
| Notre organisme n’est pas assujetti à la TVA Coût jour global (comprenant frais d’ingénierie, forfait location de salle/support pédagogique/déplacement et restauration des formateurs) : Soit un coût jour par session : \_\_\_\_1500\_€ Session de 5 à 10 personnes  |

**Proposition pédagogique et tarifaire FOAD**

|  |
| --- |
| **PROPOSITION PEDAGOGIQUE FOAD**  |
| **Numéro :**  | **Intitulé :** CONSTRUIRE LA DEMARCHE DE MA STRUCTURE ESS EN MATIERE DE DEVELOPEMENT DURABLE ET DE RSE |

|  |
| --- |
| **Intitulé de la formation** |
| **Ma démarche RSE : un levier fort d’attractivité** |
| **Objectifs pédagogiques de la formation** |
| * RSE/RSO : Enjeux et bénéfices pour les associations
* Prendre en compte le RSE/RSO comme un facteur d’innovation, disposer de nouvelles opportunités pour l’association
* Savoir bâtir une stratégie RSE/RSO adaptée :

Constituer une équipe projet, identifier les parties prenantes, cartographier le risque RSE/RSO, définir les plans d’actions (social, économique, environnemental), construire des indicateurs, communiquer, suivre et rendre compte de sa stratégie par la mesure des indicateurs |
| **Contenu et déroulement de la formation**  |
| 2 JOURS (2 x 7 heures)J-8 : Quiz adressé aux participants pour évaluer la perception du sujet par l’auditoire (baromètre) et adapter si nécessaire le contenu de la sessionJ1 : 9 :30 – 17 :30Enjeux et bénéfices pour les associations : Comprendre la RSE/RSO, étude cas pratique, veille de l’actualité, les piliers qui ont fondé la RSE/RSO, rôle de la gouvernance et du dialogue, rayonnement des valeurs RSE/RSO dans l’écosystème, sensibilisation du sujet RSE/RSO, constitution d’une équipe projet.J2 : 9 :30 -17 :30 Les outils pour bâtir sa stratégie : atelier de réalisation de la cartographie RSE/RSO, définir les actions, les indicateurs qui leur sont rattachés, communiquer sur sa démarche RSE/RSO et suivre cette stratégie en mesurant et en rapportant les mesures d’impact correspondantes.  |
| **Méthodes pédagogiques**  |
| Plateforme digitale Bootcamp Dalink collaborativeQuiz, cas pratiques, atelier de mise en œuvre, vidéos, supports documentaires remis. |
| **Modalités d’évaluation pré formation**  |
| Un quiz en ligne sera envoyé pour évaluer le niveau de compétence et en conséquence les attentes des stagiaires. |
| **Suivi post formation (suivi des stagiaires via hotline, blog, mail, téléphone…)** |
| Évaluation des compétences acquises via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation. |
| **Dates proposées en fonction du nombre de sessions** |
| 2 sessions d’une durée de 2 jours (9 :30 – 17 :30) les 2 – 3 juin et 22 – 23 septembre 2022 |
| **Remarques particulières** |
| La plateforme Bootcamp Dalink est particulièrement adaptée à une formation collaborative et s’adresse déjà à des stagiaires bénévoles, salariés d’association |
| **Proposition tarifaire** |
| Notre organisme n’est pas assujetti à la TVACoût jour global (comprenant frais d’ingénierie, outil pédagogique …) : 1500 HT  |